**ФОРМА**

**сводного отчета о результатах проведения экспертизы**

**муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган, осуществляющий экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики администрации района

1.2. Вид и наименование муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации района от 22.01.2019 № 134 Об утверждении Порядка организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции

1.3. Краткое описание содержания правового регулирования:

Утвержден [порядок](#P28) организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции

1.4. Дата размещения уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: «30»октября2020г. и срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту: начало: «02»ноября2020г.; окончание: «4»декабря2020г.

1.5. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту:

Всего замечаний и предложений:\_\_0\_, из них:

учтено полностью:\_0\_, учтено частично: \_\_\_0\_, не учтено: \_\_\_\_\_0\_\_\_.

1.6. Контактная информация исполнителя в органе, осуществляющем экспертизу муниципальных нормативных правовых актов:

Ф.И.О.: Ходакова Екатерина Борисовна

Должность:\_главный специалист отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей департамента экономики

|  |  |
| --- | --- |
| Тел.: (3466) 49 47 25 |  |
| Адрес электронной почты: OPR@nvraion.ru |  |

2. Описание проблемы, на решение которой направлено правовое регулирование

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» утвержден [порядок](#P28) организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции

2.1. Описание содержания проблемной ситуации, на решение которой направлен муниципальный нормативный правовой акт:

Принятие порядка проведения муниципального контроля необходимо, чтоб определить содержание и порядок действий должностных лиц в целях информирования субъектов предпринимательства

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с отсутствием государственного регулирования в соответствующей сфере деятельности, их количественная оценка:

Исключить необоснованные действия должностных лиц муниципального контроля

2.3. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Данный НПА реализует положения Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» утвержден [порядок](#P28) организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции»

2.4. Опыт решения аналогичных проблем в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, других субъектах Российской Федерации:

1. Постановление администрации гп Пойковский от 21.03.2020 № 163-п «Об утверждении порядка организации и осуществления муниципального контроля за соблюдением законодательства в области розничной продажи алкогольной продукции, спиртосодержащей продукции, в части соблюдения требований законодательства, определяющего границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

2.5. Источники данных:

Интернет, правовая система Консультант плюс

(место для текстового описания)

2.6. Иная информация о проблеме:

В целях регламентации порядка проведения муниципального контроля , утвержден данный нормативный акт.

(место для текстового описания)

3. Определение целей правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей правового регулирования |
| Предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, установленных федеральными законами, законами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также муниципальными правовыми актами Нижневартовского района в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции. | С момента вступления в силу | регулярно |
| Осуществление контроля путем проведения проверки соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями требований, установленных федеральными законами, законами Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, а также муниципальными правовыми актами Нижневартовского района в области розничной продажи алкогольной, спиртосодержащей продукции | С момента вступления в силу | регулярно |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость правового регулирования

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», [Закон](consultantplus://offline/ref=9FF76C636C0141655C66B6EA4F3057F6CA2E02FE280A71DAA86D69B7124180AECEB4EB464F1C8B7C793ECCB8820C8160F1mAa8G) Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 16.06.2016 № 46-оз «О регулировании отдельных вопросов в области оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо

инициативный порядок разработки)

3.5.  Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей правового

регулирования:

отсутствуют

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов

правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Индивидуальные предприниматели и юридические лица | 145 (объектов) | Управление поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности |

5. Функции (полномочия, обязанности, права) органов местного самоуправления муниципального образования, а также порядок их реализации в соответствии с правовым регулированием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Порядок реализации | 5.3. Оценка трудовых затрат  (чел./час. в год),  численности сотрудников (чел.) | 5.4. Оценка потребностей в других ресурсах |
| Наименование органа 1: | | | |
| Наименование органа местного самоуправления муниципального образования K: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности | | | |
| Предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, установленных законодательством | Проведение мероприятий без взаимодействия с субъектами предпринимательства | Не представляется возможным | Не представляется возможным |
| Осуществление контроля путем проведения проверки соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями требований законодательства | Осуществление муниципального контроля | Не представляется возможным | Не представляется возможным |

6 . Оценка расходов бюджета муниципального образования, связанных с правовым регулированием

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 6.2. Виды расходов бюджета муниципального образования | 6.3. Количественная оценка расходов, млн. рублей |
| Наименование органа: Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности | | |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1 | Единовременные расходы (от 1 до N) в 2020г.: | отсутствуют |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период 2020г.: | отсутствуют |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.2 | Единовременные расходы (от 1 до N) в 2020г.: | отсутствуют |
| Периодические расходы (от 1 до N) за период 2020 г.: | отсутствуют |
| Итого единовременные расходы за период \_\_2020 гг.: | |  |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020\_\_\_\_\_\_ гг.: | |  |

6.4. Другие сведения о расходах бюджета муниципального образования в связи с правовым регулированием:

отсутствуют

(место для текстового описания)

6.5. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

(место для текстового описания)

7. Обязанности (ограничения) потенциальных адресатов правового регулирования и связанные с ними расходы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_расходы отсутствуют\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов правового регулирования  (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Обязанности и ограничения, введенные правовым регулированием (с указанием соответствующих положений нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и  доходов, связанных с правовым регулированием | 7.4. Количественная оценка, рублей |
| Юридические лица и индивидуальные предприниматели | Ограничения и обязанности в данном НПА не регламентированы | отсутствуют | отсутствуют |

7.5. Издержки и выгоды адресатов правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгода, что порядок проведения муниципального контроля регламентирован и прозрачен

(место для текстового описания)

7.6. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

Интернет, правовая система Консультант плюс

(место для текстового описания)

7.6.1. Описание упущенной выгоды, ее количественная оценка:

отсутствует

(место для текстового описания)

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков  (полный/частичный/ отсутствует) |
| Риск 1 | Низкая вероятность | мониторинг | частичный |

8.5. Источники данных:

Отдел потребительского рынка и защиты прав потребителей Управления поддержки и развития предпринимательства, агропромышленного комплекса и местной промышленности

Интернет, правовая система Консультант плюс

(место для текстового описания)

Приложение: свод предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Иные приложения (по усмотрению органа, осуществляющего экспертизу муниципальных нормативных правовых актов).

Руководитель структурного подразделения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (инициалы, фамилия) |  | Дата |  | Подпись |